

Desdobramento da Estratégia
Painel de Contribuição - Resultados de 2017

Unidade: Secretaria de Comunicação

Objetivo Estratégico	Objetivo Tático (objetivo da Unidade)	Plano de ação para 2017	Resultados alcançados	IRF	
Aprimorar o relacionamento do MPDFT com a sociedade	Promover a aproximação da instituição com a sociedade	1. Criação de cartilha para divulgar as atividades do MPDFT ao cidadão (Conheça o MPDFT).	Carta de Serviços ao Cidadão lançada no dia 06/10/2017	1	
		2. Reformulação da página da Secom na Internet	Esboço feito.	0	
		3. Projeto-Piloto Quero Saber MPDFT-Transamérica	Termo de Cooperação assinado em 30/08/2017	1	
		4. Projeto-Piloto MPDFT Universitário (parceria com o UniCeub)	Protocolo de Intenções assinado em 29/08/2017	1	
	Aperfeiçoar a presença digital do MPDFT	Aperfeiçoar a presença digital do MPDFT	5. MPDFT Multimídia (matérias com vídeo e/ou sonora nos portais do MPDFT)	Matérias com sonora - 2 Infográfico - 3 Galeria de fotos - 9 Vídeos - 25 Áudios de matérias - 39	1
			6. Criar um Dicionário Jurídico para os termos mais utilizados em nossas publicações na Internet (em texto e vídeo)	Esboço feito.	0
			7. Definir a persona do MPDFT nas redes sociais	Persona definida e aprovada em 17/08/2017	1
			8. Aprimorar a presença do MPDFT nas redes sociais (Facebook, Twitter, Youtube e Soundcloud)	Facebook: crescimento de 12,5% - janeiro: 12.109 - dezembro: 13614 Twitter: crescimento de 23,7% - janeiro: 7454 - dezembro: 9219	1
			9. Monitorar a presença do MPDFT nas redes sociais	Foi realizado monitoramento por demanda, com a entrega de relatórios com as informações apuradas. Ainda não conseguimos fazer um monitoramento global e ativo das redes sociais, com todas as menções ao MPDFT, pela necessidade de contratação de ferramentas pagas específicas para esta finalidade.	1
			10. Apresentar proposta para criação da página do MPDFT no Instagram	Como de abril a dezembro de 2017 a unidade de fotografia ficou vaga, a ação ficará para 2018	0
			11. Cobertura em tempo real de eventos pelas redes sociais	Foram realizadas 13 transmissões ("Lives") no Facebook e 16 coberturas em tempo real pelo Twitter com o uso de vídeos e fotos dos eventos.	1
			12. Criação de um produto em vídeo específico para as redes sociais, destinado às coberturas de eventos factuais.	Criação do MPDFT em Ação. Foram produzidos 10 vídeos em 2017.	1
			Promover a aproximação da instituição com a mídia	13. Visitar os editores e coordenadores de jornalismo dos principais meios de comunicação no DF	Foram visitadas as redações da TV Justiça e do Correio Braziliense

Planejamento Estratégico do MPDFT 2010-2020
Desdobramento da Estratégia
Painel de Contribuição - Resultados de 2017

Aprimorar comunicação interna	Fortalecer a identidade visual do MPDFT	14. Disponibilizar papelaria e kit de divulgação básico com a identidade visual do MPDFT para que todas as unidades da Instituição possam utilizá-los por conta própria	Página "Faça Você Mesmo" publicada e divulgada na Intranet no dia 30/06/2017	1
	Criar e fortalecer produtos de comunicação interna	15. Reformulação da Intranet		0
		16. Finalizar projeto da newsletter interna	Projeto aprovado. Lançamento ficou para 2018	1
		17. Atualizar o "Guia de produtos e serviços da Secom"	Guia atualizado. Lançamento ficou para 2018	1
Buscar maior celeridade nas rotinas operacionais	Promover cultura de planejamento de comunicação	18. Projeto de Governança em Comunicação (com a reativação do Comitê Estratégico de Comunicação Social)		0
		19. Implementação do uso da ferramenta Trello pela Secom para registro e acompanhamento de ações, programas e projetos	Ferramenta em uso e treinamentos internos para os servidores.	1
		20. Implementação de Reunião de Pauta mensal e planilha de acompanhamento e controle	Adoção de reunião mensal para definição dos temas e projetos prioritários para ações de comunicação a serem desenvolvidas pela Secom. Criação e preenchimento de planilha.	1
	Normalizar as rotinas e atribuições da área	21. Regulamentar a Política de Comunicação do MPDFT	Resolveu-se adotar a Política Nacional de Comunicação Social do Ministério Público Brasileiro, instituída pela Recomendação CNMP nº 58/2017	1
		22. Regulamentar o Manual de Redação e Procedimentos de Comunicação	Projeto substituído pela elaboração do Manual de Relacionamento com a Imprensa do Comitê de Políticas de Comunicação (CPCOM), órgão vinculado ao CNMP	1
		23. Regulamentar o Manual de atuação do MPDFT nas Redes sociais	Projeto substituído pela Elaboração do Manual de Atuação nas Mídias Sociais do Comitê de Políticas de Comunicação (CPCOM), órgão vinculado ao CNMP	1
		24. Atualizar o Manual de Identidade Visual do MPDFT		0
	Facilitar o acesso ao arquivo do MPDFT	25. Implementar um sistema de gerenciamento de imagens (em foto e vídeo) com acesso externo	Conta no Google Fotos criada e envio de links com as imagens implementado	1
		26. Apresentar proposta para a digitalização do acervo fotográfico que ainda está em papel	Como de abril a dezembro de 2017 a unidade de fotografia ficou vaga, a ação não foi realizada	0
		27. Mapear rotinas e processos da fotografia, visando reestruturação da área	Como de abril a dezembro de 2017 a unidade de fotografia ficou vaga, a ação ficará para 2018	0
		28. Apresentar proposta para a organização do Acervo Digital do MPDFT por meio de software de gestão de imagens	Como de abril a dezembro de 2017 a unidade de fotografia ficou vaga, a ação ficará para 2018	0

**Planejamento Estratégico do MPDFT 2010-2020
Desdobramento da Estratégia
Painel de Contribuição - Resultados de 2017**

Aprimorar a estrutura física e organizacional		29. Reestruturação da Comunicação Social do MPDFT (mídias digitais, comunicação interna, produção de conteúdo, atendimento ao cliente)	Portaria de reestruturação da Secom (Portaria Normativa PGJ nº 500/2017) publicada em 23/08/2017	1
	Total de Ações	Total de ações planejadas:	Total de ações realizadas:	total de iniciativas executadas/total de iniciativas planejadas
		29	20	68,97%

Resultado de destaque	<ul style="list-style-type: none"> - Lançamento da Carta de Serviços ao Cidadão do MPDFT - Implementação do Projeto-Piloto Quero Saber MPDFT-Transamérica - Aprimoramento e monitoramento da presença do MPDFT nas redes sociais <ul style="list-style-type: none"> - Publicação da página "Faça Você Mesmo" - Reestruturação da Comunicação Social do MPDFT
------------------------------	--