

Desdobramento da Estratégia
Painel de Contribuição - Resultados de 2017

Unidade: Promotoria de Justiça de Defesa da Pessoa Idosa

Objetivo Estratégico	Objetivo Tático (objetivo da Unidade)	Plano de ação para 2017	Resultados alcançados	IRF
Cidadania Fortalecida	Realizar atividades voltadas ao fortalecimento dos direitos dos idosos	1. Firmar acordo com a ASBRA para realização da Campanha 'Ceda a vez para a gentileza' - Campanha em respeito ao Estatuto do Idoso nos supermercados	1. Campanha lançada em outubro de 2017	1
		2. Participar da Semana do Idoso realizado pela Rede social de Taguatinga, Águas Claras e Vicente Pires	2. Cerca de 70 idosos participaram das atividades, dentre elas, a palestra realizada pela STI e a roda de conversa sobre interdição.	1
		3. Realizar o Evento de 10 anos da Central do Idoso	3. Evento realizado em outubro de 2017	1
		4. Planejar e executar atividades em comemoração ao Mês do Idoso	4. Realizadas 2 palestras	1
Direitos Coletivos e Individuais Indisponíveis protegidos	Tomar medidas para tratar de forma macro a questão dos direitos individuais indisponíveis dos idosos	5. Lançar a 3ª edição do Mapa da Violência contra o idoso. A publicação reúne dados de denúncias registradas entre 2011 e 2016 e revela o perfil das vítimas, dos agressores e dos tipos de violência por região administrativa.	5. Tiragem de 1000 exemplares e distribuição na Central do Idoso	1
		6. Participar do I Fórum Violência Contra a Pessoa Idosa	6. Realizada Palestra da Dra. Sandra Julião	1
		7. Elaborar a cartilha do Projeto Rede em Debate	7. Elaboração da cartilha do Projeto	0
Políticas públicas fiscalizadas e asseguradas	Realizar atividades que visem o fortalecimento das políticas públicas relacionadas com o idoso	8. Realizar Inspeções em Instituição de longa permanência para idosos (ILPI)	8. Realizadas 12 inspeções em 2017	1
Aprimorar o relacionamento do MPDFT com a sociedade	Estreitar os laços com a sociedade para conscientização das Leis do Idoso	9. Lançamento nas redes sociais da campanha "Gestos deixam marcas".	9. Divulgação da campanha nos perfis oficiais do MPDFT no Twitter e no Facebook em junho de 2017.	1
		10. Realizar audiência pública com o tema Política de cuidados com a pessoa idosa	10. Realizada em outubro com aproximadamente 100 participantes	1
		11. Participar de Entrevistas da Promotora em programas de rádio e televisão para divulgação do mês do idoso	11. 10 participações no mês de outubro	1
Total de Ações		Total de ações planejadas: 11	Total de ações realizadas: 10	90,91%
