

Unidade: Divisão de Jornalismo

Objetivo Estratégico	Objetivo da Unidade	Plano de Ação para 2013	Indicador Estratégico	IRF	Meta
Aprimorar o relacionamento do MPDFT com a sociedade	Conhecer a imagem da Instituição perante a mídia	1. Montar plano de ação com base no resultado da pesquisa para divulgar a Instituição junto à Sociedade			1. 2º semestre
	Promover a divulgação do MPDFT por meio de notícias para a sociedade	2. Fortalecer a divulgação do facebook 3. Retomar a divulgação de notícias pelo twitter 4. Aperfeiçoar a celeridade da divulgação das notícias na internet			2. 2º semestre 3. 2º semestre 4. divulgar a notícia no máximo no dia seguinte ao fato
	Informar a sociedade sobre as atribuições do MPDFT	5. Editar a cartilha "MP cidadão"	Índice de satisfação do atendimento		5. 2º semestre
	Promover a aproximação da instituição com a mídia	6. Atualizar e reeditar a cartilha "Manual do MP para jornalistas" 7. Visitar os editores e coordenadores de jornalismo dos principais meios de comunicação no DF.			6. 2º semestre 7. 5 visitas no segundo semestre
Aprimorar comunicação interna	Consolidar os meios de comunicação interna	8. Manter a periodicidade de divulgação do "Últimas notícias" 9. Manter a periodicidade do "Quid Novi" 10. Atualização da página inicial da intranet 11. Iniciar a elaboração dos textos para a nova intranet 12. Criar identidade visual para os e-mail enviados pela Divisão de Jornalismo	Índice de efetividade da Comunicação Interna		8. divulgação semanal 9. divulgação mensal 10. divulgação diária 11. atualizar a intranet até dezembro de 2013 12. 2º semestre
Buscar maior celeridade das rotinas operacionais	Criar métodos para aperfeiçoar a rotina de trabalho da Divisão	13. Elaborar uma cartilha de orientação para os estagiários de jornalismo 14. Mudar a plataforma para os registros de atendimento do jornalismo			13. 2º semestre 14. sob demanda
	Normatizar as rotinas e atribuições da Secretaria de Comunicação Social	15. Atualizar e ampliar o Manual de Procedimentos e Linguagem da Divisão	Índice de otimização das Unidades Administrativas		15. Até dezembro de 2013
	Faciliar o trabalho dos jornalistas e estagiários na Divisão	16. Atualizar e ampliar o FAQ de "perguntas mais frequentes"			16. 2º semestre
	Total de Ações	16	Índice de Realização Física do Painel	0%	