

## CONHECIMENTOS GERAIS

### Brasil não pode mudar maioria penal

José Eduardo Cardozo, ministro da justiça, afirmou que qualquer tentativa de alteração da maioria penal é inconstitucional. Segundo ele, esta é uma cláusula pétrea da Constituição e, portanto, não pode ser alterada. "Mesmo que a questão jurídica fosse superada, você colocar um adolescente preso com adultos só vai agravar o problema. Só vai servir para organizações criminosas captarem gente", disse. Como alternativa, o ministro defendeu a discussão de outras medidas como o agravamento da pena para quem usar menores em ações criminosas.

Durante audiência pública na Comissão de Constituição e Justiça do Senado, o ministro fez críticas ao sistema penitenciário. "As condições do sistema prisional brasileiro são péssimas. As organizações criminosas nascem dentro dos presídios", disse. O ministro defendeu a aplicação de penas alternativas para crimes menores. "O modelo atual não só não recupera como deixa a pessoa preparada para praticar delitos ainda maiores".

*Texto extraído da Revista Isto e online:www.istoe.com.br/assuntos/semana/0 em 16/05/2013 com adaptações*

### QUESTÃO 1

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa correta:

- a) O ministro, José Eduardo Cardozo, não se coloca contra a diminuição da maioria penal, ele simplesmente demonstra a impossibilidade jurídica para tal mudança.
- b) José Eduardo Cardozo limitou-se a criticar a mudança da maioria penal sem apontar alternativas.
- c) As ideias expressas no texto defendem a aplicação de medidas alternativas para crimes menores.
- d) Embora as instituições carcerárias tenham como função a recuperação dos infratores e exerçam com propriedade essas atribuições, a diminuição da maioria penal não é aconselhável, pois correr-se-ia o risco de que esses menores fossem aliciados por organizações criminosas, ainda presentes nos presídios.
- e) Ministro da justiça (linha 1) é um vocativo.

### QUESTÃO 2

Quanto à concordância verbal, indique a frase que está totalmente correta:

- a) Podem haver mais sugestões ou possibilidades para a redução da maioria penal no Brasil.
- b) Devem haver outras soluções possíveis.
- c) Há de existir opiniões favoráveis à redução da maioria penal.
- d) Há de haver recursos para este mal.
- e) Existe muitos infratores à solta nas ruas.

### QUESTÃO 3

Marque a frase em que o acento indicador da crase foi empregado de forma errada:

- a) Foi à Roma e não viu o Papa.
- b) Chegarei à uma hora da tarde.
- c) Dirija-se à caixa para pagar a mercadoria.
- d) Seguirei à tarde para São Paulo.

e) Ele obedecerá à tua vontade.

#### **QUESTÃO 4**

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

“Quanto a amigos, prefiro Joca \_\_\_\_ Pedro, \_\_\_\_ quem sinto \_\_\_\_ simpatia”.

- a) do que/ por/ menos
- b) a/ por/ menos
- c) a/ para /menas
- d) do que/ com/ menas
- e) do que/ para/ menos

#### **QUESTÃO 5**

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

"Ansiava \_\_\_\_\_encontrá-lo, a fim de \_\_\_\_\_ pelo sucesso".

- a) de / cumprimentar-lhe
- b) com / cumprimentar-lhe
- c) em / cumprimentar-lhe
- d) para / cumprimentar-lhe
- e) por / cumprimentá-lo

Você tem preconceito?

Estabelecer um conceito sobre algo antes mesmo de conhecer o assunto a fundo é uma defesa do ser humano contra experiências potencialmente arriscadas, sejam quais forem. Mas, ao contrário da impressão geral, preconceito e discriminação não são sinônimos.

O preconceito tem a ver com ideias que temos sobre alguma coisa, concebidas no nosso imaginário a partir do que aprendemos na escola, da forma de criação, da formação cultural entre outros fatores. Já discriminação é agir de acordo com esse conceito pré-concebido em sua mente.

"A discriminação é o preconceito em prática. Quando suas ideias viram atitudes ou você usa uma característica, para definir a forma de tratamento que dá a alguém", explica o diretor do Centro de Pesquisas Quantitativas em Ciências Sociais da Universidade Federal de Minas Gerais, Geronimo Oliveira Muniz.

Segundo o professor do Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo, José Leon Crochik, em uma cultura que exige respostas rápidas como a nossa, a tendência é todo mundo desenvolver preconceitos.

Se criar preconceitos é inerente à natureza humana, não superá-los faz com que o indivíduo enxergue o mundo somente a partir da sua própria visão, muitas vezes incorrendo em desrespeito ao diferente e em atitudes criminosas.

Para o Chefe do Departamento de Sociologia e Antropologia da UFMG, Andrés Zarankin, é importante não só saber que existem outras visões de mundo, mas também respeitá-las e reconhecê-las como tão válidas quanto as nossas. "Se uma mãe disser que os ciganos, por exemplo, roubam crianças, o filho vai repetir esse preconceito, a menos que uma educação do Estado ou um grupo social permita a ele enxergar o mundo de outra forma", afirma.

*Fragmento de texto extraído do sítio [www.ig.com.br/comportamento/2013-05-16](http://www.ig.com.br/comportamento/2013-05-16)  
com adaptações*

### QUESTÃO 6

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa correta.

- a) "Concebidas" (linha 5), refere-se a alguma coisa (linha 5), deveria, portanto, estar no singular.
- b) Segundo José Leon Crochik, numa cultura como a nossa não há mais espaço para preconceitos.
- c) Podemos afirmar que ao não superarmos os nossos preconceitos passamos a enxergar o mundo somente a partir de nossa própria visão.
- d) A discriminação é inerente à natureza humana.
- e) Saber que existem outras visões de mundo basta para que se diminua o preconceito.

### QUESTÃO 7

De acordo com as ideias apresentadas no texto, marque a alternativa incorreta.

- a) agir de acordo com um conceito pré-concebido, sobre um assunto que não conhecemos a fundo, é preconceito.
- b) O grupo social pode ser importante na ampliação da visão de mundo.
- c) Várias formas de discriminação são crimes.
- d) Em nossa cultura, a tendência é que todos tenhamos preconceitos.
- e) Somente após superarmos os nossos preconceitos, somos capazes de assumir nossa visão de mundo como a única correta.

### QUESTÃO 8

Quanto à concordância verbal, indique a frase que está totalmente correta:

- a) Não se projeta casas boas como antigamente.
- b) Observou-se dois minutos de silêncio.
- c) Vendeu-se os restos do material.
- d) Assistiu-se a filme de boa qualidade.
- e) Como existem terrestres, também podem haver marcianos.

### QUESTÃO 9

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

1. Vossa Excelência \_\_\_\_\_ prudente.
2. Não \_\_\_\_\_ haver motivos para tantos conflitos.
3. \_\_\_\_\_ coisas estranhas naquela cidade.

- a) sois/ devem/ acontecem.
- b) é/ deve/ acontece.
- c) sois/ deve/ acontecem.
- d) é/ deve/ acontecem.
- e) sois/ deve/ acontece.

### QUESTÃO 10

Assinale a alternativa que preencha corretamente os espaços em branco:

1. Não cumprimentei porque não \_\_\_\_\_ vi passar.
2. Entre você e \_\_\_\_\_ há grande diferença de idade.
3. Deixe as questões para \_\_\_\_\_ resolver.

- a) o/ mim/ mim.
- b) lhe/ e/ mim.
- c) lhes/ eu/ mim.
- d) o/ mim/ eu.
- e) lhes/ eu/ lhe.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Considere que você é estagiário da Coordenadoria de Publicidade do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios e recebeu o memorando abaixo. Leia o documento e responda as questões a seguir:

Memorando nº 19/2013

Em 26 de maio de 2013

Ao(À) senhor(a) estagiário da Divisão de Publicidade do MPDFT

**Assunto: Campanha de prevenção ao uso de drogas 2013**

1. O consumo de drogas tem crescido muito no DF, gerando, conseqüentemente, o aumento das atividades repressivas desenvolvidas pelo Estado, da evasão escolar e da violência entre os jovens, o que exige soluções alternativas, de cunho preventivo, para reduzir a demanda por drogas.
2. Nesse contexto, solicitamos a criação de uma campanha direcionada aos jovens de 11 a 16 anos (período em que eles estão expostos e podem decidir por experimentar e começar o consumo de drogas), mas que também atinja os pais e a família desses jovens (homens e mulheres, de 35 a 60 anos e todas as classes sociais), além da sociedade do DF em geral.
3. A campanha tem como objetivos aumentar a percepção do risco causado pelo consumo de drogas, conscientizando a população do DF (em especial os jovens) a respeito dos perigos que elas podem gerar; influenciar para que o jovem tenha iniciativa própria de não utilizar drogas; suscitar o debate no âmbito social e familiar a respeito da questão; e reduzir a demanda por drogas no DF.

Atenciosamente,

Promotora de Justiça de Entorpecentes

### QUESTÃO 11

Considerando que a Divisão de Publicidade funciona como uma *house-agency* e segue o fluxo de trabalho de uma agência de publicidade, assinale a alternativa incorreta:

- a) O profissional de atendimento é o responsável pelo contato com o cliente. No caso acima, é a pessoa que recebe as informações da Promotoria de Entorpecentes e elabora o *briefing*, a partir do qual é feito todo o trabalho de planejamento, criação e mídia da campanha publicitária.
- b) O profissional de planejamento é responsável por estudar e entender o consumidor e sua relação com a marca, produzindo *insights* que facilitem o processo de produção de soluções criativas.
- c) O profissional de criação é o responsável pela concepção das ideias e confecção das peças da campanha. Em geral, nessa área, trabalha-se com duplas de criação, sendo o diretor de arte responsável pelo conteúdo e o redator pela forma das peças.
- d) O profissional de mídia é o responsável por estudar, indicar e comprar os melhores meios, veículos, volumes, formatos e posições para veicular as mensagens publicitárias.
- e) O profissional de produção gráfica é responsável por avaliar a competência, pontualidade e os custos de fornecedores terceirizados para contratar serviços e materiais necessários na preparação de artes finais, além de acompanhar os processos de pré-impressão, impressão e pós-impressão.

### QUESTÃO 12

A partir do recebimento do memorando, é iniciado o trabalho de planejamento da campanha. De acordo com Rafael Sampaio, “Um bom *briefing* deve ser tão curto possível, mas tão longo quanto necessário. Em outras palavras, o *briefing* deve conter todas as informações relevantes e nenhuma que não seja”. Assinale a alternativa que apresenta algum elemento estranho ao *briefing*:

- a) Informações sobre o cliente, o mercado e seus consumidores.
- b) Público-alvo, objetivos de comunicação.
- c) Estratégia básica, verba disponível.
- d) Mercados (regiões e segmentos) a serem cobertos, período de veiculação desejado.
- e) Informações sobre a concorrência, tempo de duração, formato de cada peça e a planilha de custos de veiculação.

### QUESTÃO 13

A partir das informações contidas no memorando da Promotoria de Entorpecentes e tendo em mente os elementos que compõem um *briefing* publicitário, julgue os itens em verdadeiro ou falso:

I – A unidade demandante é a Divisão de Publicidade do MPDFT.

II – Tendo em vista seu caráter repressivo, o objetivo da campanha é aumentar o número de traficantes presos pela venda de drogas.

III – O público-alvo principal da campanha são os jovens de 11 a 16 anos.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequencia correta:

- a) V V V
- b) F F V
- c) V F V

- d) F V F
- e) F F F

#### **QUESTÃO 14**

Recebido o *briefing*, é hora de começar a pensar na criação da campanha. Considerando as características do texto publicitário para veículos impressos, julgue os itens em verdadeiro ou falso:

I – Em um texto publicitário, a função da linguagem que prevalece é a função conativa ou apelativa, em que a mensagem é centrada no receptor e organiza-se de forma a influenciá-lo, ou chamar sua atenção.

II - O texto publicitário deve priorizar o estilo literário, que seduz o leitor pelo lirismo, empregando uma linguagem mais rebuscada com o intuito de valorizar o produto.

III - No texto publicitário, costuma-se evitar a utilização de frases construídas na ordem direta (sujeito + verbo + predicado) e de formas de tratamento coloquial como “tu” ou “você”.

IV - O slogan é uma frase de fácil memorização que resume as características de um produto ou serviço, tendo um papel muito importante ao apoiar-se na repetição e ao recorrer à síntese, dizendo muito em poucas palavras e subliminarmente.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequencia correta:

- a) V V V V
- b) F F V V
- c) V F V F
- d) V F F V
- e) F F F F

#### **QUESTÃO 15**

Para a criação de layout de *banner web* que será publicado na página da internet do MPDFT, quais devem ser as definições preferenciais do novo documento (modo de cor, resolução e unidade de medida, respectivamente) no programa utilizado.

- a) CMYK, 300ppi, milímetros.
- b) RGB, 150ppi, centímetros.
- c) CMYK, 72ppi, pixels.
- d) RGB, 72ppi, pixels.
- e) RGB, 300 ppi, pontos.

#### **QUESTÃO 16**

A Divisão de Publicidade do MPDFT pretende fazer uma filipeta que contenha um preto chapado vivo no arquivo impresso. Para isso, a criação poderá utilizar, dentro do padrão CMYK, K: 100% e M: 30% ou K: 100% e C: 30%. O nome que se dá para esta técnica é:

- a) Preto absoluto.
- b) Preto calçado.
- c) Preto super-preto.
- d) Preto registrado.
- e) Preto azulado.

### QUESTÃO 17

A Coordenadoria de Comunicação do MPDFT desenvolveu uma cartilha chamada “Conheça o MPDFT”. Considerando os programas utilizados para confecção deste material, marque a opção errada:

- a) O programa mais apropriado para fazer a diagramação da cartilha é o InDesign.
- b) As ilustrações de gráficos de porcentagem (como de coluna, barras, linhas, pizza) podem ser geradas automaticamente no Illustrator.
- c) A melhor ferramenta para fazer edição de fotos é o *lasso tool* do Corel Draw.
- d) O envio do arquivo da cartilha para a gráfica pode ser em formato “.pdf”, que pode ser gerado diretamente do InDesign.
- e) Para otimizar o fluxo de trabalho de diagramação da cartilha, deve-se utilizar os recursos de páginas-mestre e estilos (de parágrafo, de caractere e de tabela) do InDesign.

### QUESTÃO 18

Newton Cesar, no livro *Direção de Arte em Propaganda*, explica: “Em artes gráficas, diagramação nada mais é do que diagramar uma revista, um anúncio, um catálogo, um folheto ou qualquer outra peça, distribuindo e colocando as coisas no devido lugar, obedecendo ordens simétricas ou assimétricas, tanto faz.” Considerando a frase acima, marque a alternativa incorreta sobre o processo de diagramação.

- a) Um texto muito hifenizado apresenta leitura desconfortável. Uma diagramação bem feita deve ter, em média, um hífen a cada 10 linhas. Para resolver os problemas de hifenização nas publicações, é necessário ajustar a relação entre o tamanho da coluna do texto e o tamanho da fonte.
- b) Para estabelecer hierarquia entre os elementos dentro de uma publicação, pode-se utilizar pesos diferenciados entre os títulos.
- c) O alinhamento “justificado total” é melhor que o alinhamento “à esquerda” por diminuir os famosos “caminhos de rato”, que são os espaços vazios que se formam dentro de um texto.
- d) Entrelinha é a distância entre uma linha e outra dentro de um texto.
- e) O texto em colunas facilita a leitura de uma publicação em comparação com a diagramação de texto grandes demais dispostos em um bloco só.

### QUESTÃO 19

Com relação aos estilos de texto do programa Adobe InDesign, julgue os itens a seguir:

- I - Um *estilo de caractere* é uma coleção de atributos de formatação de caracteres que podem ser aplicados a textos em uma única etapa.
- II - Um *estilo de parágrafo* inclui somente atributos de formatação de parágrafos, e pode ser aplicado a um parágrafo ou a uma faixa de parágrafos.
- III - Os estilos de parágrafo e de caractere são encontrados no mesmo painel.
- IV - Quando você altera a formatação de um estilo, todo o texto ao qual o estilo foi aplicado é atualizado com o novo formato.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequencia correta:

- a) V F F V
- b) F F V V
- c) V F V F
- d) V F F V

e) F F F F

### **QUESTÃO 20**

Para impressão de arquivos em gráficas, marque a alternativa correta:

- a) O formato “.doc” é apropriado para envio de imagens.
- b) O formato “.cdr” convertido em curvas permite que os textos sejam editáveis.
- c) O formato “.pdf” só permite envio de arquivo de pequenos formatos e baixa resolução.
- d) O formato “.eps” pode ser aberto tanto em Corel Draw como em Illustrator.
- e) A diferença entre os formatos “.psd” e “.jpg” é que um permite a inclusão das camadas do documento e a outra não. Ambos formatos são adequados para o envio de peças em vetor escalonável.

**Boa prova!**