

Dos Fatos

A **Unidade Especial de Proteção de Dados e Inteligência Artificial**, identificou a comercialização maciça de dados pessoais de brasileiros por meio do portal **Mercado Livre**¹:

The screenshot shows a Mercado Livre product listing. The main image features the text 'Enriquecimento de Dados' and 'Enriquecimento, Higienização e consultas Pelo CPF / CNPJ ou Nome + Data Nascimento'. Below this, it lists 'Completamos sua base com:' followed by a list: '- Nome / Razão Social', '- CPF', '- Telefone Fixo', '- Telefone Celular', '- E-mail', and '- Endereço'. A note states 'Não realizamos serviços para quantidades abaixo de 10.000 registros'. To the right, the product details are shown: 'Novo Banco De Dados E Cadastros Em Geral P/ Venda. Consulte-nos.' with a price of 'R\$ 500' and a payment option of 'em 12x R\$ 41⁹⁷ sem juros'. The seller is 'Bento Gonçalves, Rio Grande Do Sul'. A blue 'Comprar agora' button is visible. At the bottom, there is a section for 'Anúncios patrocinados que podem te interessar' with a link to 'Anuncie aqui'.

O vendedor “EMARKETING011ERICAVIRTUAL” oferece bancos de dados e cadastros em geral, pelo valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais). Pelo teor do anúncio o vendedor deixa claro que possui bases de dados contendo nome, CPF, telefone fixo, telefone celular, *e-mail* e endereço.

¹ Mercado Livre: <https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1527486354-banco-de-dados-e-cadastros-em-geral-p-venda-consulte-nos- JM#position=1&type=item&tracking_id=09f50b14-34ee-4d91-bc1c-27bd8e5e59ce>. Acesso em: 14 out. 2020.

O anunciante informa que possui diversas bases de dados sob encomenda, além de “*serviços especiais relacionados*”.

Ele também oferece números de telefones celulares, de todas as operadoras, para uso em *callcenters*, torpedos de voz, SMS e disparos de *WhatsApp*.

The screenshot shows a Mercado Livre product listing. The main image features a blue and white graphic with the text: "Banco de dados, listas e cadastros em geral. Mailing com dados completos e atualizados. Para Higienização, tratamento, enriquecimento de dados e consultas. Telemarketing - Callcenter Torpedo de voz - SMS - Whatsapp. Para mais informações: www.virtualemarketing.com.br/especiais". Below the graphic are icons for search, voice call, SMS, WhatsApp, and email. To the right of the main image is a product information box: "Novo Banco De Dados E Cadastros Em Geral P/ Venda. Consulte-nos. R\$ 500 em 12x R\$ 41⁹⁹ sem juros. Ver os meios de pagamento. Entrega a combinar com o vendedor Bento Gonçalves, Rio Grande Do Sul. Ver custos de envio. Estoque disponível. Quantidade: 1 unidade (5 disponíveis). Comprar agora. Compra Garantida, receba o produto que está esperando ou devolvemos o dinheiro. Mercado Pontos. Você acumula 166 pontos." The top navigation bar includes the Mercado Livre logo, a search bar, and various menu items like "Compre parcelado no boleto", "Informe seu CEP", "Categorias", "Ofertas do dia", "Histórico", "Supermercado", "Lojas oficiais", "Vender", "Contato", "Crie a sua conta", "Entre", "Compras", and a shopping cart icon.

É sabido que números de telefones celulares podem ser usados para disparos em massa durante a **Eleição de 2020**, algo que vem sendo coibido pelo **Tribunal Superior Eleitoral – TSE²**, inclusive com a criação de um canal de denúncias.

² **Tribunal Superior Eleitoral – TSE:** <<https://denuncia-whatsapp.tse.jus.br/dew/rest/denuncia/>>. Acesso em: 14 out. 2020.



Tribunal Superior Eleitoral

Home / Comunicação / 2020 / Setembro
/ Denuncie suspeitas de disparo em massa pelo WhatsApp

Denuncie suspeitas de disparo em massa pelo WhatsApp

WhatsApp conduzirá uma apuração interna para verificar se as contas indicadas violaram as políticas do aplicativo e, se for o caso, bani-las

30.09.2020 18:43

✉ f t w

Acesse aqui o canal para denunciar contas suspeitas.

Tags:
#Eleições 2020

No anúncio, na área de perguntas e respostas da plataforma **Mercado Livre**, encontramos os seguintes diálogos entre possíveis compradores e vendedor de dados pessoais:

Perguntas e respostas

Qual informação você precisa?

Meios de pagamento

Garantia

Está com dúvidas? ×
Estes atalhos ajudarão você a encontrar o que busca.

Pergunte ao vendedor

Escreva a sua pergunta...

Perguntar

Últimas feitas

Bom dia..!,Os dados cadastrados são de todos os Estados, você envia pelo e-mail ?

↳ Bom dia, as perguntas por aqui não são monitoradas, por gentileza entrar em contato pelas informações do anúncio, pois temos diversas bases. Obrigado. 30/08/2020

Quantos registros tem essa base?

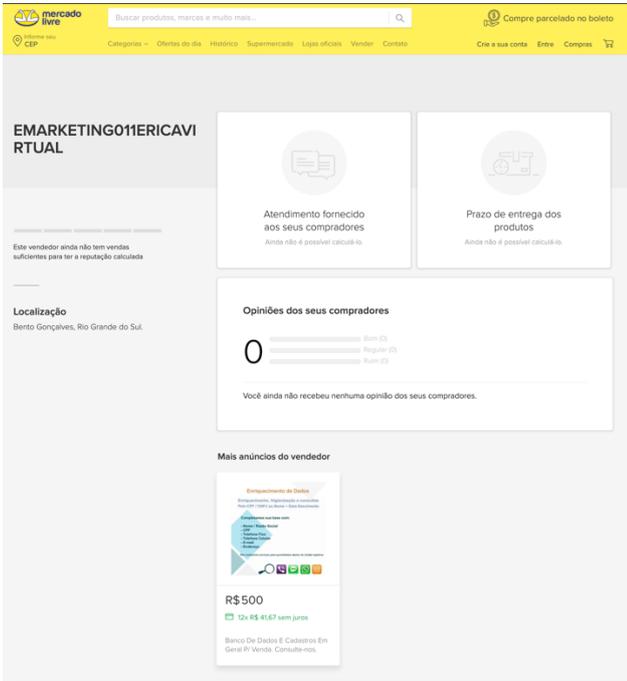
↳ Bom dia, as perguntas por aqui não são monitoradas, por gentileza entrar em contato pelas informações do anúncio, pois temos diversas bases. Obrigado. 30/08/2020

Da Breve Investigação Baseada em Dados Abertos

Diante dos fatos descritos acima, o **Ministério Público** empreendeu breves diligências tendo como base fontes abertas e concluiu o seguinte:

Conclusão 1

O usuário do **Mercado Livre** nominado “*EMARKETING011ERICAVIRTUAL*”³ está comercializando diversas bases de dados através do link https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1527486354-banco-de-dados-e-cadastros-em-geral-p-venda-consulte-nos-?JM#position=1&type=item&tracking_id=09f50b14-34ee-4d91-bc1c-27bd8e5e59ce.



The image shows a screenshot of the Mercado Livre website. A red arrow points to the seller profile for 'EMARKETING011ERICAVIRTUAL'. The profile includes a search bar at the top, navigation links, and a main section with the seller's name. Below the name, there are two boxes: 'Atendimento fornecido aos seus compradores' and 'Prazo de entrega dos produtos', both with 'Ainda não é possível calcular' status. There is also a section for 'Opiniões dos seus compradores' showing a score of 0 and a note that no reviews have been received. At the bottom, there is a 'Mais anúncios do vendedor' section featuring an advertisement for 'Banco de Dados e Cadastros Em Geral P/ Venda' for R\$ 500, with a payment plan of 12x R\$ 41,67 sem juros.

³ Mercado Livre. Informações sobre o vendedor “*EMARKETING011ERICAVIRTUAL*”: <<https://www.mercadolivre.com.br/perfil/EMARKETING011ERICAVIRTUAL>>. Acesso em: 14 out. 2020.

Conclusão 2

O vendedor, nas respostas aos possíveis compradores, orienta os interessados a entrarem em contato “*pelas informações do anúncio*”, ou seja, através do site virtualemarketing.com.br.



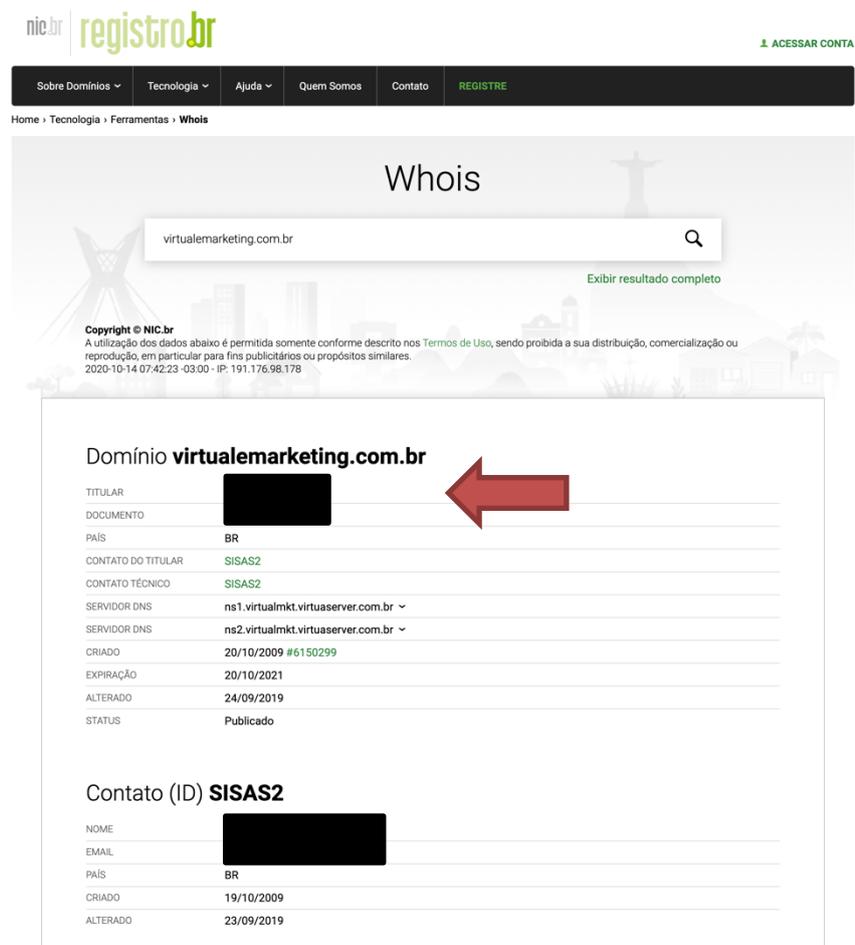
Conclusão 3

O domínio do site virtualemarketing.com.br termina em “.com.br”, ou seja, tem como responsável pela atividade de registro e manutenção a entidade brasileira **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**.

Conclusão 4

A busca no “Whois”⁴ do **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR** retornou informações que o domínio virtualemarketing.com.br tem como titular **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**, CPF n. **XXX.XXX.XXX-XX**, e-mail **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**.

⁴ Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. Whois: <<https://registro.br/tecnologia/ferramentas/whois/?search=virtualemarketing.com.br>>. Acesso em: 14 out. 2020.



nic.br | **registro.br** ACESSAR CONTA

Sobre Domínios ▾ Tecnologia ▾ Ajuda ▾ Quem Somos Contato **REGISTRE**

Home ▸ Tecnologia ▸ Ferramentas ▸ Whois

Whois

virtualemarketing.com.br Q

Exibir resultado completo

Copyright © NIC.br
A utilização dos dados abaixo é permitida somente conforme descrito nos [Termos de Uso](#), sendo proibida a sua distribuição, comercialização ou reprodução, em particular para fins publicitários ou propósitos similares.
2020-10-14 07:42:23 -03:00 - IP: 191.176.98.178

Domínio virtualemarketing.com.br

TITULAR	[REDACTED]
DOCUMENTO	[REDACTED]
PAÍS	BR
CONTATO DO TITULAR	SISAS2
CONTATO TÉCNICO	SISAS2
SERVIDOR DNS	ns1.virtualmkt.virtuasserver.com.br ▾
SERVIDOR DNS	ns2.virtualmkt.virtuasserver.com.br ▾
CRIADO	20/10/2009 #6150299
EXPIRAÇÃO	20/10/2021
ALTERADO	24/09/2019
STATUS	Publicado

Contato (ID) SISAS2

NOME	[REDACTED]
EMAIL	[REDACTED]
PAÍS	BR
CRIADO	19/10/2009
ALTERADO	23/09/2019

Conclusão 5

No site virtualemarketing.com.br, mais especificamente na aba “Preços”⁵, ao se clicar no ícone “pagar”, uma página da internet do **PagSeguro**⁶ se abre. Na página se percebe claramente que o beneficiário do pagamento é a pessoa de XXXXXXXXXXXXXXX.

⁵ **Virtual e-marketing**. Preços: <<http://virtualemarketing.com.br/precos.html>>. Acesso em: 14 out. 2020.

⁶ **PagSeguro**: <<https://pagseguro.uol.com.br/checkout/nc/sender-identification.jhtml?t=4affdd24fbc3af0e16058278d0cd3f759eaa3cd310d55c16&e=true#rmcl>>. Acesso em: 14 out. 2020.

VIRTUAL e-marketing
Soluções em Publicidade e Propaganda

Login: Senha:

[A Empresa](#) [Tecnologia](#) [Teste Grátis](#) [Preços](#) [Anti-Spam](#) [Contato](#)

Envie seus e-mails com nossos preços acessíveis

Confira nossos planos promocionais, que acumulam os créditos.

PLANOS	MENSAGENS POR MÊS	VALOR MENSAL	CONTRATAÇÃO
Virtual 1	20.000 Envios	R\$ 45,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 2	50.000 Envios	R\$ 90,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 3	100.000 Envios	R\$ 160,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 4	200.000 Envios	R\$ 280,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 5	500.000 Envios	R\$ 570,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 6	1.000.000 Envios	R\$ 850,00	<input type="button" value="Pagar"/>
Virtual 7	ILIMITADO até 20 mil e-mails por hora!	PREÇO PROMOCIONAL R\$ 600,00	<input type="button" value="Pagar"/>



<http://www.virtualemarketing.com.br>

Este pagamento será processado pelo PagSeguro. [Saiba mais](#)

Identificação

Informe seu e-mail:

Precisamos do e-mail para te notificar em caso de qualquer contato sobre o fluxo de processamento do seu pedido.

Comprar com minha conta PagSeguro PagBank **Comprar sem cadastro**

Resumo do pedido

Descrição	Valor
PLANO VIRTUAL 1 - ENVIO DE 20.000 EMAILS PELO SISTEMA	
Quantidade: 1	
Valor do item: R\$ 45,00	R\$ 45,00
Total a pagar	R\$ 45,00

Esta compra está sendo feita no Brasil.

Conclusão 6

Em consulta à fontes abertas obteve-se a informação que
XX
XX
XX
XX
XX

Das Cadeias de Custódia

Cadeia de Custódia 1 – Vídeo

O **Ministério Público do Distrito Federal e Territórios**, navegou na plataforma **Mercado Livre**, mais especificamente no anúncio de venda de dados pessoais, no dia 14 de outubro de 2020, e armazenou o conteúdo em vídeo. O arquivo acompanha a presente inicial.

Cadeia de Custódia 2 – Arquivos no Formato PDF

Por fim, foram extraídos arquivos no formato PDF do anúncio do **Mercado Livre**, páginas do *site* virtualemarketing.com.br e página de cobrança PagSeguro.

Da Legitimidade Ativa do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios

Da Competência do Poder Judiciário do Distrito Federal e dos Territórios

A presente Ação Civil Pública tem por objetivo proteger as informações dos titulares de dados pessoais, cujos dados estão sendo comercializados e tratados indevidamente por XXXXXXXXXXXXXXXX.

Neste sentido dispõe a Constituição Federal de 1988:

Art. 129. São funções institucionais do Ministério Público:

...

III - promover o inquérito civil e a ação civil pública, para a proteção do patrimônio público e social, do meio ambiente e de outros interesses difusos e coletivos;

Em âmbito infraconstitucional, também há disposições atestando a legitimidade do **Ministério Público** para a defesa de interesses difusos e coletivos, como é o caso da Lei n. 8.078/90, Código de Defesa do Consumidor⁷, da Lei n. 7.347/85, que disciplina a Ação Civil Pública⁸, e da Lei Complementar n. 75/83, dispõe sobre as atribuições do **Ministério Público da União**⁹.

⁷ Art. 81. A defesa dos interesses e direitos dos consumidores e das vítimas poderá ser exercida em juízo individualmente, ou a título coletivo.

Parágrafo único. A defesa coletiva será exercida quando se tratar de:

I - interesses ou direitos difusos, assim entendidos, para efeitos deste código, os transindividuais, de natureza indivisível, de que sejam titulares pessoas indeterminadas e ligadas por circunstâncias de fato;

II - interesses ou direitos coletivos, assim entendidos, para efeitos deste código, os transindividuais, de natureza indivisível de que seja titular grupo, categoria ou classe de pessoas ligadas entre si ou com a parte contrária por uma relação jurídica base;

III - interesses ou direitos individuais homogêneos, assim entendidos os decorrentes de origem comum.

Art. 82. Para os fins do art. 81, parágrafo único, são legitimados concorrentemente:

I - o Ministério Público,

II - a União, os Estados, os Municípios e o Distrito Federal;

⁸ Art. 1º Regem-se pelas disposições desta Lei, sem prejuízo da ação popular, as ações de responsabilidade por danos morais e patrimoniais causados:

I - ao meio-ambiente;

II - ao consumidor;

...

Art. 5º Têm legitimidade para propor a ação principal e a ação cautelar:

I - o Ministério Público;

⁹ Art. 6º Compete ao Ministério Público da União:

...

No que tange à atribuição do **Ministério Público do Distrito Federal e Territórios** para a propositura desta ação civil pública, dispõe o artigo 93 da Lei 8.078/1990 (Código de Defesa do Consumidor) que será competente para a causa a justiça no foro da Capital do Estado ou no do Distrito Federal, para os danos de âmbito nacional ou regional.

Assim, resta indene de dúvidas que o **Ministério Público do Distrito Federal e Territórios**, por meio de sua **Unidade Especial de Proteção de Dados e Inteligência Artificial** não só pode como deve ajuizar ação coletiva visando à tutela dos direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos dos titulares dos dados pessoais.

O **Poder Judiciário do Distrito Federal e dos Territórios**, segundo dicção do Código de Defesa do Consumidor, possui posição topográfica privilegiada, eis que competente para julgar as demandas envolvendo danos de âmbito nacional, como é o presente caso.

Dos Fundamentos Fáticos e Jurídicos do Pedido

No que se refere às Ações Cíveis Públicas, o interesse de agir manifesta-se na existência de lesão ou ameaça de lesão a um interesse supraindividual a ser amparado por esta via.

VII - promover o inquérito civil e a ação civil pública para:...

c) a proteção dos interesses individuais indisponíveis, difusos e coletivos, relativos às comunidades indígenas, à família, à criança, ao adolescente, ao idoso, às minorias étnicas e ao consumidor;

d) outros interesses individuais indisponíveis, homogêneos, sociais, difusos e coletivos;

...

XII - propor ação civil coletiva para defesa de interesses individuais homogêneos;

XIII - propor ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços;

No Brasil, a tutela jurídica da privacidade, inclusive dos dados pessoais, está prevista na Constituição Federal¹⁰, que classifica a inviolabilidade da vida privada como direito fundamental. Em âmbito infraconstitucional, a privacidade tem *status* de direito da personalidade¹¹.

A proteção dos dados pessoais decorre da tutela constitucional de proteção à vida privada e à intimidade, consubstanciado no controle que o cidadão possui sobre seus próprios dados pessoais.

Tal dispositivo deve ser considerado conjuntamente com a legislação infraconstitucional (Código Civil¹², Código de Defesa do Consumidor¹³, Lei de Acesso à Informação¹⁴, Marco Civil da Internet¹⁵, Regulamento do Marco Civil da Internet e a

¹⁰ Artigo 5º da Constituição Federal. Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

...

X - são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação;

¹¹ Artigo 21 do Código Civil. A vida privada da pessoa natural é inviolável, e o juiz, a requerimento do interessado, adotará as providências necessárias para impedir ou fazer cessar ato contrário a esta norma.

¹² Artigo 11 do Código Civil. Com exceção dos casos previstos em lei, os direitos da personalidade são intransmissíveis e irrenunciáveis, não podendo o seu exercício sofrer limitação voluntária.

Art. 20. Salvo se autorizadas, ou se necessárias à administração da justiça ou à manutenção da ordem pública, a divulgação de escritos, a transmissão da palavra, ou a publicação, a exposição ou a utilização da imagem de uma pessoa poderão ser proibidas, a seu requerimento e sem prejuízo da indenização que couber, se lhe atingirem a honra, a boa fama ou a respeitabilidade, ou se destinarem a fins comerciais.

¹³ Artigo 43, § 2º, do Código de Defesa do Consumidor. A abertura de cadastro, ficha, registro e dados pessoais e de consumo deverá ser comunicada por escrito ao consumidor, quando não solicitada por ele.

¹⁴ Artigo 31 da Lei n. 12.527/2011. O tratamento das informações pessoais deve ser feito de forma transparente e com respeito à intimidade, vida privada, honra e imagem das pessoas, bem como às liberdades e garantias individuais.

¹⁵ Artigo 3º da Lei n. 12.965/2014. A disciplina do uso da internet no Brasil tem os seguintes princípios:

...

II – proteção à privacidade;

III – proteção aos dados pessoais, na forma da lei.

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais¹⁶), a fim de possibilitar uma proteção efetiva dos dados pessoais dos brasileiros.

Verifica-se, pois, que a legislação brasileira de regência protege a privacidade das pessoas, tratando como invioláveis os direitos à intimidade, à privacidade e à imagem, o que inclui o direito à proteção de seus dados pessoais, bem como que o seu respectivo tratamento seja feito de forma adequada¹⁷.

Sob a ótica da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD fica claro que o réu faz tratamento de dados pessoais de forma totalmente ilegal/irregular¹⁸ gerando prejuízos aos titulares dos dados pessoais.

Neste sentido a LGPD traz um conceito amplo de tratamento de dados pessoais: *“toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração”*.

Em conclusão, o réu realiza tratamento de dados pessoais, de forma ilegal/irregular, na medida em que utiliza, reproduz, distribui e

¹⁶ Artigo 2º da Lei n. 13.709/2018: *A disciplina da proteção de dados pessoais tem como fundamento:*

I – o respeito à privacidade;

...

IV – a inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem.

¹⁷ Artigo 7º da Lei n. 13.709/2018: *O tratamento dos dados pessoais somente poderá ser realizado nas seguintes hipóteses:*

I – mediante o fornecimento de consentimento pelo titular.

¹⁸ Art. 44. *O tratamento de dados pessoais será irregular quando deixar de observar a legislação ou quando não fornecer a segurança que o titular dele pode esperar, consideradas as circunstâncias relevantes, entre as quais:*

I - o modo pelo qual é realizado;

II - o resultado e os riscos que razoavelmente dele se esperam;

III - as técnicas de tratamento de dados pessoais disponíveis à época em que foi realizado.

armazena informações relacionadas a pessoa natural identificada (nomes, e-mails, telefones e CPFs).

Do Pedido de Tutela Liminar de Urgência

O artigo 300 do Código de Processo Civil afirma que a tutela de urgência será concedida quando houver elementos que evidenciem a probabilidade do direito e o perigo de dano ou o risco ao resultado útil do processo.

A probabilidade do direito foi demonstrada na medida em que o réu faz o tratamento irregular de dados pessoais.

O perigo de dano está configurado na manutenção da comercialização do referido produto que diariamente causa danos aos direitos à intimidade e à privacidade dos titulares dos dados pessoais.

Por estes motivos, requer o **Ministério Público** o deferimento de tutela liminar de urgência no sentido de:

I) Determinar ao **Mercado Livre**¹⁹ que suspenda o anúncio #1527486354 de URL: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1527486354-banco-de-dados-e-cadastrados-em-geral-p-venda-consulte-nos-JM#position=1&type=item&tracking_id=09f50b14-34ee-4d91-bc1c-27bd8e5e59ce, até sentença final deste Juízo;

II) Determinar ao **Mercado Livre** que forneça a este Juízo os dados cadastrais do usuário da plataforma nominado

¹⁹ MERCADOLIVRE.COM. ATIVIDADES DE INTERNET LTDA. “Mercado Livre”, CNPJ n. 03.361.252/0001-34, com sede na Avenida das Nações Unidas, nº 3003 – Parte – D, Bairro Bonfim, Osasco, São Paulo, CEP 06233-903.

“EMARKETING011ERICAVIRTUAL”, URL:
<https://www.mercadolivre.com.br/perfil/EMARKETING011ERICAVIRTUAL>.

III) Determinar ao réu XXXXXXXXXXXXXXXX que se abstenha de disponibilizar, de forma gratuita ou onerosa, digital ou física, dados pessoais de brasileiros.

Dos Pedidos

Diante de todo o exposto, o **Ministério Público do Distrito Federal e Territórios**, por sua **Unidade Especial de Proteção de Dados e Inteligência Artificial**, requer:

I) Determinar ao **Mercado Livre**²⁰ que suspenda o anúncio #1527486354 de URL: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1527486354-banco-de-dados-e-cadastrados-em-geral-p-venda-consulte-nos-JM#position=1&type=item&tracking_id=09f50b14-34ee-4d91-bc1c-27bd8e5e59ce, até sentença final deste Juízo;

II) Determinar ao **Mercado Livre** que forneça a este Juízo os dados cadastrais do usuário da plataforma nominado “EMARKETING011ERICAVIRTUAL”, URL:
<https://www.mercadolivre.com.br/perfil/EMARKETING011ERICAVIRTUAL>.

III) Determinar ao réu XXXXXXXXXXXXXXXX que se abstenha de disponibilizar, de forma gratuita ou onerosa, digital ou física, dados pessoais de brasileiros.

IV) A citação de
XX

²⁰ MERCADOLIVRE.COM. ATIVIDADES DE INTERNET LTDA. “Mercado Livre”, CNPJ n. 03.361.252/0001-34, com sede na Avenida das Nações Unidas, nº 3003 – Parte – D, Bairro Bonfim, Osasco, São Paulo, CEP 06233-903.

